

Écris comme tu es : le programme

Module	Ce que nous y faisons	Le but
Bienvenue	T'accueillir et t'entraîner pour un déroulement joyeux et constructif	Créer les conditions d'un cheminement fluide et engagé
1 / Comprendre le storytelling	Explorer comment le storytelling structure ta communication. Comprendre la différence avec la vente et le marketing	Changer de regard sur ta manière de parler de toi et de tes offres
2 / Renseigner ton cercle d'or	Clarifier ce que tu fais, comment, pourquoi (et pour quoi)	Poser les fondations de ton positionnement éditorial
3 / Explorer les conflits de ta cible	Identifier les conflits internes, externes, existentiels de ton audience	Créer un lien émotionnel fort à travers tes messages
4 / Construire le storytelling global de ta marque	Écrire ton schéma narratif complet	Déployer un récit cohérent qui guide toute ta communication
5 / Définir ta narration	Identifier ta typologie narrative et ton archétype de héros	Assumer ta posture naturelle et ton énergie dominante
6 / Construire ta ligne éditoriale	Poser tes piliers, ta voix, tes formats, ton rythme	Communiquer avec justesse, régularité et plaisir
Conclusion	Récapituler les apprentissages et ouvrir des perspectives	Te projeter dans une communication incarnée, durable, ajustée



Christelle Lorant

Précision Plume

C'EST LA PRÉCISION QUI DONNE LE POUVOIR AUX MOTS