

PROGRAMME DE FORMATION

EN COURS



MODULE 1 - INTRODUCTION

Introduction : comprendre le storytelling.

Tu découvres ce que le storytelling change profondément dans ta manière de communiquer. Une invitation à écrire avec plus de conscience, de sincérité et de lien. Ce module pose les bases : écrire, c'est relier, pas performer.

MODULE 2 - LE CERCLE D'OR

Le cercle d'or

Tu clarifies ce que tu fais, comment tu le fais, mais surtout pourquoi... et pour quoi. Ce module t'aide à mettre des mots sur ton fil rouge intérieur. Celui qui te guide, même quand tu doutes.

Bonus : ton pour quoi (en deux mots)

MODULE 3 - TA CIBLE

Les 3 niveaux de conflit de ta cible

Tu apprends à mieux connaître ton client idéal à travers trois niveaux de conflit : concret, intérieur, existentiel. En reliant ton cercle d'or à ta cible, tu deviens capable de parler à ses émotions, sans la caricaturer.

MODULE 4 - TON SCHÉMA NARRATIF

Un module puissant pour écrire ton propre récit fondateur. À partir d'une méditation active et de huit étapes clés (héros, conflit, transformation...), tu construis une histoire personnelle cohérente. Celle qui donnera sens à ta posture de communicant·e.

Bonus Méditation active

Questions introspectives pour écrire ton schéma narratif

1. vision du héros auquel je m'identifie
2. Faiblesses et besoins
3. Désir (différent du besoin)
4. Adversaire
5. Histoire et son action principale
6. Conflit
7. Choix moral
8. Transformation / Promesse

MODULE 5 - TA TYPOLOGIE NARRATIVE

Les 7 typologies narratives 🌍 🍃

Tu découvres ta manière naturelle de faire ressentir : douce, tranchée, solaire... Grâce à ta typologie narrative, tu poses le bon ton et choisis les formats qui te ressemblent. Un ancrage émotionnel simple, mais structurant.

🗣️ Tonalités éditoriales pour chaque typologie narrative

MODULE 6 - TON ARCHÉTYPE DE HÉROS

🗝️ Les archétypes de héros. Tu identifies l'archétype qui correspond à ton parcours. À travers des exercices sensibles, tu reconnectes ta voix profonde, celle qui traverse ton histoire. Ce module t'aide à trouver ta légitimité et ta façon d'accompagner.

🧘 🗣️ Méditation – Revenir à soi avant de prendre sa plume

🖋️ Exercices d'écriture

MODULE 7 - L'HISTOIRE DE TON PRODUIT

Tu écris le storytelling de ton offre : à quoi elle répond, comment elle transforme, en quoi elle touche. Tu cesses de décrire un service. Tu racontes une promesse crédible et incarnée.

MODULE 8 - TA LIGNE ÉDITORIALE

Tu poses les fondations concrètes de ta communication. Formats, piliers, angles, fréquences : tout s'aligne avec ce que tu as exploré jusque-là. Tu repars avec un cadre éditorial fluide, vivant et tenable dans la durée.